

TURBOSEO KIT

Pack SEO INDISPENSABLE



CONTENU DU PACK



1. Une check-list SEO complète :

2. Templates de contenus optimisés :

3. Guide d'utilisation de Google Analytics et Search console:

4. Fiches de bonnes pratiques SEO

5. Outils gratuits recommandés

Une liste d'outils gratuits ou freemium utiles pour le SEO

“TURBOSEO KIT” est un pack, une collection de ressources et d’outils que les entrepreneurs, petites entreprises, indépendants, particuliers peuvent utiliser pour améliorer leur SEO de manière autonome.



1. Une check-list SEO complète :

Une check-list détaillée ouvrant tous les aspects de l’optimisation SEO, de la technique, en passant par les backlinks et l’analyse des performances.

2. Templates de contenus optimisés :

Un modèle de page Web et article de blog optimisés pour le SEO, incluant des suggestions de structure et d’intégration des mots-clés.

3. Guide d’utilisation de Google Analytics et Search console

Outils utiles pour suivre et analyser les performances SEO

4. Fiches de bonnes pratiques SEO

Fiches synthétiques sur les meilleures pratiques SEO à suivre pour chaque aspect clé du SEO.

5. Outils gratuits recommandés

Une liste d’outils gratuits ou freemium utiles pour le SEO

Check-list SEO complète



Check-list SEO complète



Introduction

Cette check-list SEO complète est conçue pour vous guider à travers les étapes essentielles de l'optimisation SEO de votre site web. Elle couvre les aspects techniques, le contenu, les backlinks et l'analyse des performances.

1. Optimisations Techniques On-Site

- ✓ Réservation de(s) nom(s) de domaine(s) pertinent(s) :
 - Assurez-vous que tous les noms de domaine associés à votre site sont enregistrés.
- ✓ URLs propres et optimisées :
 - Les URL doivent être courtes, descriptives et ne contenir aucun caractère spécial inutile.
- ✓ Sécurité HTTPS avec certificat SSL :
 - Installez un certificat SSL pour sécuriser votre site web avec le protocole HTTPS.
 - ressources:
 - <https://wpformation.com/wordpress-http-https/>

✓ Gestion des redirections :

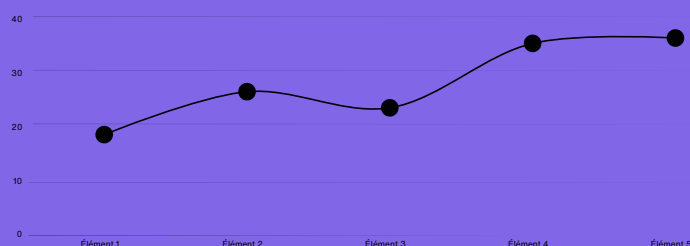
- Implémentez des redirections 301 pour les pages déplacées ou supprimées.
- Corrigez les erreurs 404 identifiées via Google Search Console.
- ressource:
<https://wpmarmite.com/redirection-wordpress/>

✓ Configuration du Sitemap et du fichier Robots.txt :

- Créez un fichier Sitemap XML et soumettez-le à Google Search Console.
- Assurez-vous que le fichier Robots.txt est correctement configuré et testé.
- ressource: [Google Search Central](#)

✓ Optimisation des balises TITLE et META DESCRIPTION :

- Personnalisez les balises title et meta-description pour chaque page en utilisant des mots-clés pertinents.



Santé Du Site



Pages Explorées

166

● Saines (3) ● Rompues (41) ● Ont des problèmes (119) ● Redirigées (2) ● Bloquées (1)



Erreurs

175

Avertissements

263

Avis

172



✓ Optimiser la structure du site :

- Organisez l'arborescence du site de manière logique pour les utilisateurs et les moteurs de recherche.
- Utilisez une structure de contenu hiérarchisée avec des silos thématiques.
- ressource: [blog semrush](#)

✓ Réfléchir au maillage interne :

- Reliez les pages internes de manière stratégique pour améliorer la navigation et le référencement.
- Assurez-vous que chaque page importante est accessible en trois clics maximum depuis la page d'accueil.
- Ressource: [blog semrush](#)

✓ Utilisation du cache pour améliorer les performances

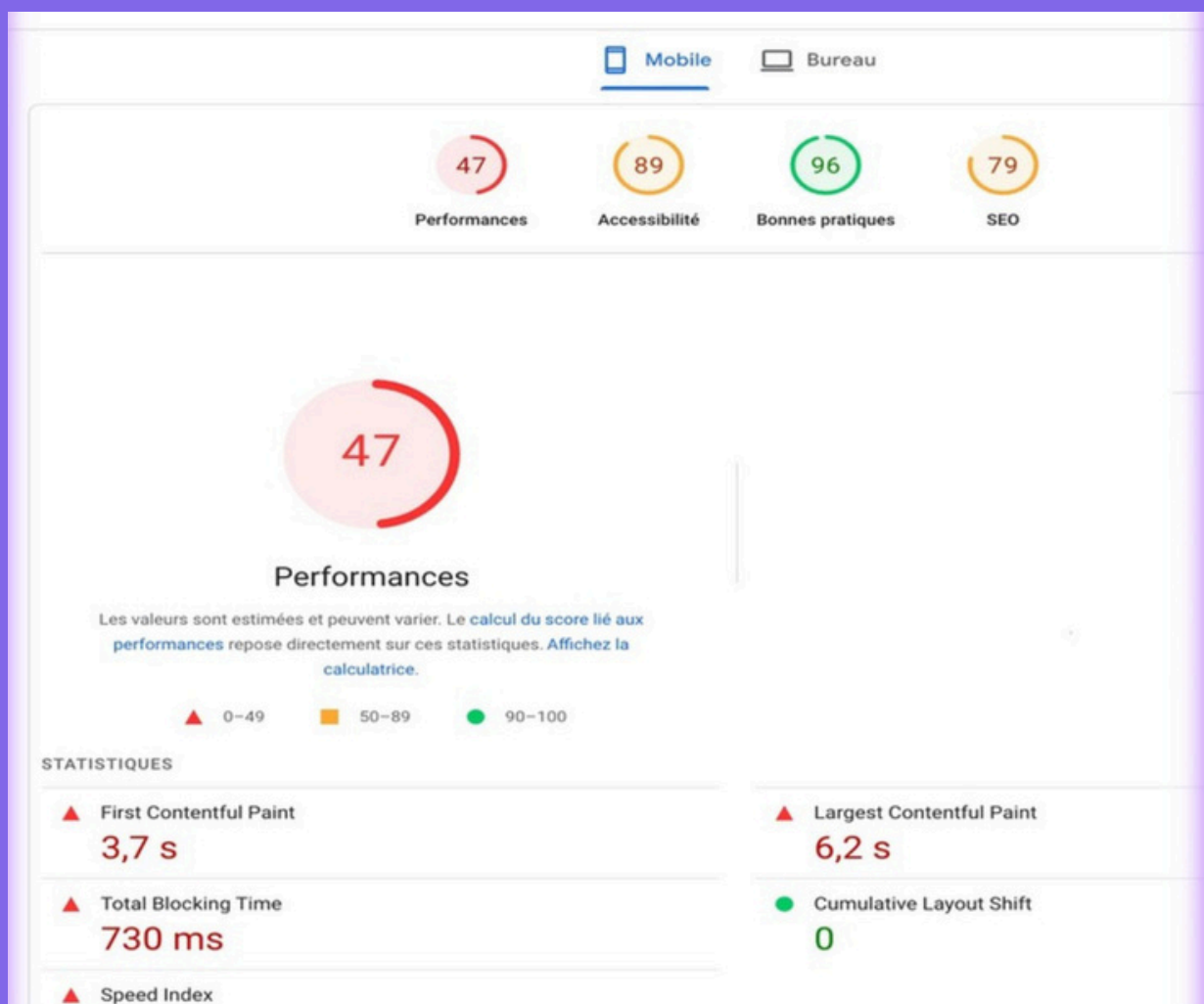
- Implémentez un système de cache pour accélérer le temps de chargement du site.

✓ Compatibilité mobile et design réactif :

- Assurez-vous que le site est adapté aux appareils mobiles.

✓ Performances du site :

- Utilisez des outils comme Google PageSpeed Insights pour analyser la vitesse de votre site.
- Optimisez les images en utilisant des formats compressés (JPEG, PNG) et des outils comme TinyPNG.





2. Optimisation de Contenu On-Page

- ✓ Balises H1 uniques et structuration des balises HN :
- ✓ Utilisez une balise H1 unique par page et structurez le contenu avec des balises H2, H3, etc.
- ✓ Optimisation des images :
- ✓ Réduisez la taille des images et utilisez des attributs ALT descriptifs.
- ✓ Liens internes et externes pertinents :
- ✓ Créez des liens internes avec des ancres descriptives.
- ✓ Ajoutez des liens externes vers des sources fiables et pertinentes.
- ✓ Placement stratégique des mots-clés :
- ✓ Intégrez les mots-clés principaux et le champ lexical dans les emplacements stratégiques du contenu.



- ✓ Contenu de qualité et à forte valeur ajoutée :
- ✓ Produisez des contenus longs, uniques et utiles, évitant tout contenu dupliqué.
- ✓ Éviter le contenu dupliqué :
- ✓ Assurez-vous qu'il n'y a pas de duplication de contenu, interne ou externe.
- ✓ Coordonnées/localisation et données structurées :
- ✓ Intégrez des données structurées pour enrichir les informations fournies aux moteurs de recherche.
- ✓ Assurez-vous que les coordonnées et la localisation sont bien présentes sur le site.
- ✓ Structuration logique du contenu :
- ✓ Organisez le contenu de manière logique avec des sous-titres (balises H2, H3) pour faciliter la lecture.

3. Netlinking et Analyse des performances:



✓ Stratégie de netlinking naturelle :

- Développez des backlinks de qualité à partir de sites web pertinents et autoritaires.

✓ Surveillance et analyse des backlinks :

- Suivez régulièrement vos liens entrants et analysez leur impact.

✓ Utilisation d'outils de suivi :

- Utilisez des outils comme Google Analytics et Google Search Console pour surveiller les performances SEO et identifier les opportunités d'amélioration.

✓ Ancrage des liens :

- Variez les ancres des liens pour éviter la sur-optimisation.
- Utilisez des ancres descriptives et pertinentes pour les liens internes et externes.

Backlink Audit : Domaines par Toxic Score

Project Scope: Root domain | Report Scope: All links | Last update: Apr 25, 2024

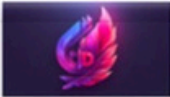


8% potentiellement toxiques (4) 92% non toxiques (41)

Ici l'idée est de mettre une stratégie en place: désindexer certains backlins de mauvaises qualités; mettre en place une stratégie de presse digitale .

dualité; mettre en place une stratégie de presse digitale .
Ici l'idée est de mettre une stratégie en place: désindexer certains backlins de mauvaises

8% potentiellement toxiques (4) 92% non toxiques (41)



Domaine de backlinks du Top 10 des concurrents			
Domaines référents 37	Domain Score	Vous	
ecom	39		1
he-cage.com	27		1
uite.com	48		1
.fr	13		1
u	13		1
c.org	34		1
ic.com	17		1
m n e.org	37		1
pc ecccom	32		1
stprw.org	66		1
ecom	40	✓	
ie.net	86		1

✓ **Production de contenu de valeur :**

- Créez du contenu de haute qualité pour attirer naturellement du trafic et des liens.

✓ **Surveillance des résultats :**

- Analysez régulièrement les résultats de vos actions SEO pour ajuster votre stratégie.
- Utilisez des outils comme Matomo, Google Analytics et Google Search Console pour évaluer les performances.

Cette check-list SEO complète vous guide à travers les étapes essentielles de l'optimisation SEO. En suivant ces recommandations, vous pourrez améliorer la visibilité de votre site web et attirer plus de trafic organique.

En complément de cete check-list, je vous proposons mon service d'audit SEO Complet et personnalisé disponible sur la plateforme COME'UP ICI .



<https://bit.ly/3KFIJKd>

Cet audit est conçu pour offrir une analyse approfondie et spécifique de votre site web, avec des recommandations détaillées pour améliorer votre SEO et maximiser votre visibilité en ligne.

Avantages de mon Audit SEO

- Analyse Technique Complète : Identification des problèmes techniques et recommandations pour les résoudre:
 1. vue d'ensemble
 2. listing des erreurs.
 3. listing des avertissements
 4. listing des recommandations
- Audit de contenu
- Audit de popularité
- autres observations
- Url's et pages concernés pour intervenir
- Analyses réalisés avec la connexion à Google Search Console et GA4 pour une étude approfondie (mots clés, concurrents, positionnement)
- Analyse de vitesse de chargement mobile et ordinateur, avec le conseils rapport des erreurs les explications et les conseils d'interventions.

En complément de cette check-list, je vous proposons mon service d'audit SEO Complet et personnalisé disponible sur la plateforme COME'UP ICI .



<https://bit.ly/3KFIJKd>

Cet audit est conçu pour offrir une analyse approfondie et spécifique de votre site web, avec des recommandations détaillées pour améliorer votre SEO et maximiser votre visibilité en ligne.

Avantages de mon Audit SEO

- Analyse Technique Complète : Identification des problèmes techniques et recommandations pour les résoudre:
 1. vu d'ensemble
 2. listing des erreurs.
 3. listing des avertissements
 4. listing des recommandations
- Audit de contenu
- Audit de popularité
- autres observations
- Url's et pages concernés pour intervenir
- Analyses réalisés avec la connexion à Google Search Console et GA4 pour une étude approfondie (mots clés, concurrents, positionnement).
- Analyse des erreurs, les explications et les conseils d'interventions.

Mais ce n'est pas tout, je peux vous donner les mots clés, les mots à longue traîne, les questions recherchées par les internautes, Vous aurez aussi

la densité des mots clés de votre secteur et ceux de vos principaux concurrents.

Ce rapport vous aidera dans la création de contenu et pour des campagnes publicitaires.

Ne cliquez pas ici si vous détestez être visibles:



vous aider à booster votre visibilité et la performance de votre site w...

AUCHER Christine va vous aider à booster votre visibilité et la performance de votr...

comeup.com / €395

<https://bit.ly/3KF1JKd>



CHRISTINE DIGITAL PERFORMANCE

MERCI

Christine Aucher